



浙商中拓“共拓发展 创效争先”系列发展成果展示

“创业创新创效”是浙商中拓的企业精神。多年来，公司深耕生产性服务业，紧紧围绕服务国家大局、服务产业发展，在拓区域、拓品种、拓市场中，坚持为社会创价值，为行业创生态，为企业创效益。公司各业务单位持续传承和发扬企业精神，聚焦各自业务领域，奋勇创业，积极创新，全力创效，为公司高质量可持续发展注入新动能。公众号特推出“共拓发展 创效争先”系列，集中展现获得公司2024年度创效奖的先进单位发展事迹，浓厚创效氛围，砥砺奋进力量，共促发展，共创未来。

本期带您走近2024年度创效金奖获奖单位中拓鑫益海南，创效铜奖获奖单位新能源原料部。

■ 益光国际

2024年，钢铁行业面临“减量发展，存量优化”的新形势，中拓鑫益海南积极应对，坚持“稳扎稳打 风控第一”的理念，深耕产业链生态，与核心钢厂客户构建稳定内需架构，稳扎稳打应对市场新变化。成立近4年以来，中拓鑫益海南持续盈利，多次获得公司创效荣誉，2024年度再获创效金奖。

《《 稳扎稳打 精益管理 》》

多年来，中拓鑫益海南在钢铁产业链的布局中始终坚持稳扎稳打的发展策略，致力于完善内部管理体系，组建一支专业、高效的运营团队，与上下游企业建立紧密的合作关系。面对行业形势复杂多变等新挑战，中拓鑫益海南通过创新供应链管理，提升服务质量与效率，助力客户在行情下行周期中稳住生产节奏，深化核心客户合作，强化共抗风险能力。

中拓鑫益海南持续推进精益管理，利用部门现有资源及优势，加强跨部门联动，营造互动发展、融合共赢的良好局面。一方面，细化三项资金管理，进一步促进降本提质，全面增强风险管控，确保稳顺经营。一方面，发扬务实干事的精神，持续锻造自身核心竞争力，筑就发展护城河，铺就质量更高、效益更优、动能更强的共赢之路。

《《 载誉前行 共拓新局 》》

2022年以来，中拓鑫益海南三次获得公司创效奖，荣誉是奋斗的见证，也是前行的动力。载誉奋进，2025年，中拓鑫益海南持续深化核心客户的合作，深入钢厂核心生产环节，全面了解其焦化、烧结、炼铁、炼钢、连铸、轧钢六大核心工序，掌握生产配比、资金配比及多环节协同等情况，携手客户，共应挑战，优化生产，共拓新局。

通过分析钢厂采购渠道、经营状况及产能利用率，中拓鑫益海南协助钢厂优化资源配置，锁定利润空间，规避市场价格波动带来的风险，促进“双赢”。同时，积极拓展上下游业务，将合作范围延伸至焦化厂、矿山等源头企业，打通产业链关键节点，构建起更加稳固、高效的供应链体系。

下一步，中拓鑫益海南将在做优现有业务的同时，坚持创新驱动，打造品牌，充分利用好海南自贸港政策优势，践行好公司全球化战略，致力建设成为一家可持续发展的跨境供应链服务企业。

(夏梦雪 豆文灿)

■ 新能源事业部

近年来，浙商中拓坚持“让产业链更集约、更绿色、更智能”的企业使命，持续深化改革创新、转型升级，坚定走高质量可持续发展之路，推进企业做专做精做强做大。在公司战略指引下，新能源原料部（以下简称：原料部）秉持“创业、创新、创效”的企业精神，聚焦新能源产业原材料端交易市场，不断创新业务运营模式，深挖业务发展创效潜力，实现从资源整合到模式突破，从规模扩张到价值创造的跨越，走出了一条从传统贸易向现代供应链服务转型的升维之路。

精准定位产业需求，聚焦核心实干创业

2019年，在全球能源革命与“双碳”目标的驱动下，公司前瞻布局新能源业务，精准定位新能源大宗商品的原材料端需求，原料部应运而生。

初创阶段，原料部仅为几个人组成的小团队。为尽快发挥部门作为公司发展新能源业务的“基石”作用，团队充分发扬创业精神，积极探索符合行业发展趋势的业务路径。在公司与新能源事业部的大力支持下，原料部审慎把握行业趋势，精准定位市场需求，积极引进专业人才，围绕事业部锂电产业链上下游关键矿产品供应，将业务核心聚焦于镍、钴、锂等新能源材料商品贸易，致力推进做专做强。

秉承“优化资金占用，加快贸易流转”的业务理念，经过几年发展，团队在业务运营过程中逐步探索出一条以“轻资产，快流转”为核心举措的业务发展道路，并成功构建“资源采购—加工—仓储—物流”的全链条服务，以充分应对锂、镍等关键材料价格波动给产业发展带来的挑战。在全力保障公司新能源产业上游资源的基础上，团队还聚焦新能源产业链上下游原材料市场需求，为客户提供整体解决方案，现正逐步从传统贸易商转型为新能源材料供应链的组织者。

持续探索模式创新，努力实现赋能创效

为更好服务新能源产业链终端客户，原料部始终坚持探索业务模式创新，致力打造一条高效、稳定的新能源原材料贸易产业链条。依托公司数字化供应链平台，原料部建立了针对贸易标的物的订单、库存、物流的全天候实时监控，能够精准预测价格波动，优化原料采购节奏，实现降本增效，持续为产业链上下游企业提供优质服务。

近年来，原料部进一步加深产业链纵深布局，优化上下游的产业链资源配置，通过深入了解客户的实际需求，针对采购模式进行创新变革。探索引入行业“期现结合”操作理念，并在此基础上创新设计基差贸易点价方案，以更好地满足客户的个性化需求，

谋求双方共赢。目前，凭借这套行业独具创新特色的点价方案，原料部已经与多家上市公司建立深度合作关系，不仅实现自身规模的不断增长，同时也收获行业客户的信赖与口碑。

积极拓展优质业务，全力以赴做强做大

碳酸锂原材料是锂行业中具有重要地位的锂盐产品，应用广泛，主要适用于锂电池正极材料中。2023年7月14日，广州期货交易所（广期所）正式发布关于碳酸锂期货和期权合约上市交易的通知，首次向社会披露碳酸锂期货和期权合约的具体上市时间、交易规则及合约规格等重要信息。结合国家大力推动绿色能源转型发展的政策背景，原料部抢抓发展机遇，确定将碳酸锂产品作为重点发展的产品。

自广期所碳酸锂品种上市以来，原料部在期现业务领域持续发力，为行业发展注入新动能。部门率先突破传统的月均价定价模式，积极推出期货点价模式，成功引领行业定价机制转型升级。目前，这一创新举措不仅为客户提供了更灵活、更市场化的定价选择，更推动了行业对定价习惯的革新。通过期货点价模式，客户能够更好地把握市场节奏，有效管理价格风险，提升库存管理和上下游资源的整合能力，实现更精准的成本控制，进行促进产融结合，推动企业多元化发展。目前，该模式现已成为市场上主流的定价机制。

2024年，原料部全年实现营业收入53亿元，累计采购达7.52万吨，助力公司在碳酸锂原材料的贸易市场上竞争力不断提升。公司还于今年4月成功入围为广州期货交易所发布的首批“助绿向新”产业基地企业，行业影响力进一步提升。



未来，原料部将继续传承公司“拓”的基因，发扬“守正创新，行稳致远”的团队精神，以更开放的姿态、更创新的思维，持续深耕新能源原材料贸易领域，立足国内，布局全球，努力开拓更广阔的市场，始终以“让产业链更集约、更绿色、更智能”为使命，不断通过技术创新、模式突破与生态协同，为新能源产业高质量发展注入澎湃动力。（吕鼎浩 张颖林）

” 新能源原料部：构建期现协同生态，以模式创新驱动产业升级

同责同心同创 创业创新创效

中拓鑫益海南：精益管理携手客户共拓新局



浙商中拓 ZHESHANG DEVELOPMENT

2025年第6期

总第138期

2025/6/30 星期一

主办：浙商中拓集团股份有限公司 www.zmd.com.cn 总编：徐愧儒 副总编：雷邦景 准印证号：浙内准字第0606号 内部资料 免费交流

服务社会创价值 浙商中拓 ESG 评级跃升至“AA”

■ 投资证券部

近日，华证指数公司和万得（Wind）更新2025年ESG评级结果，浙商中拓基于在环境、社会和公司治理（ESG）取得的务实努力和工作成果，华证ESG评级由BBB跃升至AA，Wind ESG评级由BBB上调至A，均为公司历年ESG评级最高等级，彰显了资本市场对浙商中拓可持续发展水平和社会责任履行的充分肯定。

公司一直秉承“让产业链更集约、更绿色、更智能”的企业使命，坚守“在为客户创造价值中实现自身价值”的“利他”价值取向，将ESG理念融入企业经营管理实践，不断推动企业高质量可持续发展。

E：践行环境责任

随着全球气候、生态、能源等问题愈演愈烈，公司作为与时俱进服务社会、服务产业的大型国有企业，积极践行“绿色发展”理念，以供应链集成服务为基础，布局深耕新能源和再生资源领域，助力能源高效循环使用，打造循环经济产业链。目前已成为新能源和再生资源供应链行业的领军企业。

新能源方面。公司持续深耕光伏、锂电两大战略性新兴产业领域，围绕上游矿产资源保供、中游新质生产力、下游应用场景构建全产业链发展体系。2024年，公司实现碳酸锂贸易月均实物量超6,000吨，位于行业头部位置；实现首个承建的BIPV工程总承包项目并网运营，预计年均发电量可达37万度，每年可减少二氧化碳排放332吨；“中拓光盈”户用光伏业务已覆盖全国20个省份500区县，服务农户超6万家；创新提出“车电分离、以换代充”的电池银行业务累计投放电池1.86万组，投放城市遍布23个地市。

再生资源方面。公司早在2017年就进入再生资



源领域，凭借国有上市公司的公信力和品牌优势，整合社会资源，打造集约、高效、绿色的再生资源产业链，促进行业转型升级。公司再生资源板块已形成以再生钢铁原料为主，覆盖再生不锈钢、再生铝、再生PET等多品种的再生资源品类结构。2024年全年，公司再生资源业务营收约142.56亿元，实现废钢交易量近550万吨，相当于节约铁矿石约882万吨，减少二氧化碳排放量约882万吨。

S：践行社会责任

我国作为世界最大的大宗商品消费国，孕育了世界上最为活跃的大宗商品供应链市场。在全球政治格局变化、经济结构转型、绿色低碳发展和技术变革的推动下，全球产业链、供应链正加速重构，亟需发挥供应链企业价值，强化资源保障能力，高效整合各类资源要素，降低产业链供应链成本，提升供应链效率，赋能实体经济。

袁仁军董事长接待内蒙古交通集团董事长方玉东一行

■ 办公室

6月26日，内蒙古交通集团有限公司（简称“内蒙古交通集团”）党委书记、董事长方玉东一行到访我司，公司党委书记、董事长袁仁军，副总经理、董事会秘书雷邦景及相关人员热情接待，邀请参观企业文化展厅，并座谈交流。

袁仁军对方玉东一行表示欢迎，分享了公司的发展经验和管理理念，探讨了风控管理、团队建设、数字化转型等内容。他表示，内蒙古在资源、区位等方



面具有显著优势，希望双方充分发挥差异化优势，在海外市场拓展等领域加强合作，因地制宜发展新质生产力。

方玉东对公司深耕大宗商品领域取得的成绩表示赞赏，并介绍了内蒙古交通集团的发展历程、业务板块、业态模式等，期待双方加强沟通交流，依托各自资源禀赋和产业特点，在供应链优化管理方面找到契合点，深化务实合作，实现互利共赢。

(陶玉丽)

浙江国企改革系列聚焦报道

中拓新材料：7年蝶变跻身行业龙头

■ 浙江在线 办公室

编者按：改革潮涌钱江畔，浙江国企以“弄潮儿”之姿破局前行。2025年作为国企改革深化提升行动的收官之年，改革步入关键冲刺阶段。浙江在线国企频道推出系列报道，聚焦机制创新、产业升级等实践，解码浙江国资国企在高质量发展中的探索路径，见证“重要窗口”建设中的国企担当。

在长三角腹地的嘉兴长埭山工业园，一座“年轻”的现代化工厂正刷新着行业认知：成立仅7年多，浙商中拓旗下中拓新材料已跻身全国规模最大的冷墩精线制造企业，年产量达45万吨，2024年产值19.6

亿元。“我们的二期项目正在建设，将引进最新设备，打造最先进的立体仓库，计划今年8月投入试生产。”中拓新材料总经理王奇飞满怀憧憬，“我们的目标是攀登世界一流精线的顶峰。”

如今，这家被省国资委纳入战略性新兴产业的企业，以体制机制破局、技术标准立局、产业生态谋局的三重实践，勾勒出新时代国企改革清晰轨迹。

体制破冰：当“国企身份”遇上“创业基因”

彼时，恰逢国家环保政策升级倒逼紧固件行业洗



(下转三版)

基层调研

省交通集团副总经理邵文年一行调研海南中拓

海南中拓

6月17日，省交通集团副总经理邵文年携国际业务与对外合作部总经理宗伟，大湾区区域发展中心主任宋智鹏及省交通集团总部相关部门、二级单位相关人员赴海南区域走访调研，并调研海南中拓。公司财务总监邓朱明，海南中拓相关人员参加调研座谈。

邵文年听取了海南中拓业务布局、组织架构、投资情况等方面的汇报，了解了海南中拓重点工作思路和业务发展规划。他对海南中拓把握海南自贸港区域优势，推进业务高质量发展表示肯定。他指出，海南中拓要及时把握区域政策动态，抓紧抓牢发展机遇，同时要进一步加强内部协同沟通，实现信息互联互通共享，推进共同发展。此外，要不断加强同海南属地政府对接，共促平台公司业务多条线可持续发展。

邓朱明对集团支持和助力公司在海南投资设立区域平台公司表示感谢，他表示，下一步，公司将根据整体战略规划和业务发展需求，加强海南区域市场调研和拓展，重点研究相关产业市场潜力，结合海南自贸港周边经济体产业优势，多元化开拓业务，为集团打造“五型”企业贡献力量。（李昕彤）

公司领导赴北京调研中拓建邦、中拓高义、北京中拓

中拓建邦 北京中拓

6月6日，公司党委书记、董事长袁仁军，副董事长杨威，副总经理梁颀及相关人员赴北京，调研中拓建邦、中拓高义、北京中拓。

会上，公司领导听取了中拓建邦、中拓高义、北京中拓关于当前经营情况及未来发展等方面的汇报，并对下一步发展作指导和要求。

袁仁军董事长对铁矿板块及北京中拓经营发展提出四点要求：一是要提升战略执行能力，确保公司战略及各项目标任务贯彻落实到位。二是要保持归零心态，加强全面统筹，探寻业务决策、交易及执行的新思路。三是要及时做好经验总结，归纳解决问题的有效方法和路径，提升风险化解能力。四是集中精力做好当前重点工作，主动担当，果断决策，推进业务稳健发展。

杨威副董事长提出四方面工作要求：一是要加强精细化管理，擅用公司方法论，坚持精打细算，逐项做好业务经营情况测算。二是要聚焦渠道建设，在销售端加强与钢厂对接，并加强与上游矿山合作。三是内部团队要加强交流协同，定期对标，取长补短。四是要进一步加强团队建设，强化风险管控，与时俱进优化商务模式。

下一步，中拓建邦、中拓高义、北京中拓将积极落实本次调研要求，明确发展目标和重点工作，强化队伍建设，加强风险防范，持续探索业务高质量发展可持续发展路径。（张丽 朱秀文）

公司召开黑色板块、物流板块机构改革工作部署会

人力资源部

落实公司全球化战略，推进“4+X”板块化提质拓新，持续打开发展新局面。近日，公司召开黑色板块、物流板块机构改革工作部署会，公司副董事长杨威，副总经理梁颀、雷邦景、徐剑楠，总经理助理袁绍云、王晓剑，相关职能部门、业务单位负责人及三辅人员共计180人参加会议。会议由公司党委副书记、纪委书记、工会主席徐愧儒主持。

会上，杨威指出，本次机构改革是响应行业绿色转型机遇、解决战略传导问题的重要举措。他强调，公司机构改革聚焦三大方向：一是推进职能部门管理升级及事业部协同机制建设。二是明晰专业化人才培养及职业发展路径。

杨威要求，全体干部员工要主动思考所扮演的角色，职能部门要当好“总参谋”，发挥战略谋划与统筹协调的作用；事业部、业务单位要发扬“野战军”精神，勇挑重担投入改革；事业部运营管理中心要承担起“前敌委员会”的重任，创新协同管理机制；“天网”“地网”建设要筑牢“边防”防线，形成强保障的高效作战体系。他号召，全体干部员工要以积极的心态拥抱机构改革，以更加高昂的热情、更加饱满的精神面貌、更加扎实的工作作风，为公司全球化战略落地见效提供有力支持。

徐愧儒表示，黑色板块、物流板块打响了公司机构改革的第一枪，相关单位干部员工要明晰意图，增强使命，做好管理闭环落实。在公司党委的正确领导下，全体干部员工要坚定信心决心，团结一致、真抓实干、敢于担当，以高昂斗志落实改革任务，全力以赴破难向前，为公司高质量可持续发展贡献力量。

公司副总经理雷邦景、徐剑楠及物流事业部总经理吴楠分别作表态发言，表示将积极遵守组织安排，强化使命担当，快速履职尽责，聚力推进业务稳健提质，实现新发展。

公司人力资源部、党委工作部负责人现场宣读公司部分组织架构、基层党组织设置及人员职务调整的相关决定。（吴巧玲）

公司2025年“安全生产月”活动圆满收官

安全监督管理部

今年6月，公司紧扣“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，精心策划并有效开展“安全生产月”系列活动，切实提升全员安全意识和应急处突能力，进一步筑牢公司安全屏障。

强化组织领导，压实安全生产责任。公司党委高度重视安全工作，党委专题研究审议“安全生产月”活动方案，为活动开展谋篇布局；党委理论中心组深入学习习近平总书记关于安全生产的重要论述，宣贯重大隐患判定标准，对照公司各业务板块进行风险提示；安委办组织召开“安全生产月”动员大会，宣贯活动方案，推动活动取得实效。

强化监督检查，深化隐患排查治理。活动期间，公司上下联动，聚焦重点领域，深入开展隐患排查治理。一是领导带队检查。公司党委副书记、纪委书记、工会主席徐愧儒带队赴有色不锈钢部生产基地、益光国际生产基地、无锡综合体、中拓瑞恒等单位检查慰问；副总经理魏勇带队赴中拓佳联储、有色不锈钢部等单位检查重大隐患管控、防台防汛及应急物资准备等情况。二是专项覆盖检查。组织对生产制造、仓储物流、汽车维修、光伏施工、危化品经营、人员密集场所等6大板块开展22次专项检查，重点排查重大事故隐患。三是基层自查整改。各单位积极开展重大隐患专项自查、安全专项大检查、汛期专项整治等行动，紧盯重点部位、重要场所及合作方管理，落实整改任务。四是“随手拍”促整改。开展“安全隐患随手拍”竞赛，员工通过“中拓察看查”系统上报一般隐患29处，均完成整改闭环管理。（张华强）

安全生产月

重要接待

山西建邦总经理张锐一行到访我司

矿产资源事业部

6月18日，山西建邦集团有限公司（以下简称“山西建邦”）总经理张锐，副总经理常崇斌一行到我司走访交流。公司党委书记、董事长袁仁军，副董事长杨威，副总经理梁颀及相关职能部门、事业部人员热情接待，并座谈交流。

会上，袁仁军对张锐一行表示欢迎。双方就当前宏观经济与产业发展形势进行深入探讨，袁仁军详细介绍了公司战略发展方向与产业布局情况。他表示，面对宏观形势及产业环境新变化，期待双方基于历史深厚合作与互信，未来在产业投资等领域进一步深化合作，与时俱进推进商业模式转型升级，不断实现共赢。

杨威介绍了浙商中拓铁矿板块发展现状，表示期待双方在长期以来建立的紧密合作的基础上，聚焦资源端持续加强合作、挖掘利润新增长点，同时积极推动在多个领域、多个层面深化务实合作。

张锐介绍了山西建邦在环保与产能升级、资源整合、产品结构转型等方面取得的新成果。他表示，面对新机遇，希望双方持续加强交流，发挥各自优势，期待在更多领域携手共进，共创未来。（高盼盼）

绿色蒙古中心来访 共拓绿色能源合作

新能源事业部

6月12日，绿色蒙古中心（非政府组织）主席Altai Munkh-Ochir一行到访浙商中拓。公司总经理李文明，副总经理徐剑楠及相关人员热情接待。双方围绕新能源领域国际合作开展深入交流。

公司领导对Altai Munkh-Ochir主席一行到访表示欢迎，并介绍了公司新能源业务的发展情况，重点介绍了公司在集中式能源项目、分布式能源项目、电动自行车换电业务及数字化能源管理平台等领域的建设成果。当前公司正加速推进全球化布局，蒙古国清洁能源资源丰富，市场潜力巨大，期待与绿色蒙古中心等机构及相关企业加强合作，加速技术融合与资源互补，共促发展。

Altai Munkh-Ochir主席对浙商中拓在新能源领域的技术实力与全球化布局表示赞赏，同时分析了蒙古国新能源市场的发展机遇。绿色蒙古中心希望借助浙商中拓的技术和经验，共同开拓蒙古国新能源市场，推动区域能源绿色转型。（俞乃嘉 邵逸昕）

成为世界一流的产业链组织者和供应链管理

公司2025年度重大课题行动学习项目培训顺利举行

人力资源部

6月6日至7日，公司组织开展2025年度重大课题行动学习项目（第一期）培训，深入落实公司战略管理工作，加速公司核心人才培养，为谋划公司未来五年发展奠定基础。公司副董事长杨威，总经理李文明，党委副书记、纪委书记、工会主席徐愧儒及相关领导班子成员、课题导师与126名学员共同参加活动。

开场动员

徐愧儒作开场动员。他指出，本次项目是一项系统性持续性工程，其中的课题聚焦公司未来发展的关键领域，是公司清单化具象化战略管理的重点任务之一，也是公司“十五五”战略规划的重要支撑。同时，项目对于每一位学员来说都是一次难得的成长机会，

课题研究

十五个课题小组在外部顾问的引导下，就课题的定位、现状、目标及方案进行了深入分析与研讨。过程中，课题牵头领导及导师到现场与学员进行对话交流，理清课题需求与目标。现场气氛热烈，学员积极提问，导师耐心澄清，思想碰撞不断。

总结要求

杨威作总结讲话。他强调，此次项目不仅是为了推进现阶段公司的重大课题，更重要的是能够发现、培养一批具有创新思维、协作精神和解决问题能力的

公司开展“夏日送清凉”慰问活动

党委工作部 有色事业部

6月26日至27日，公司党委副书记、纪委书记、工会主席徐愧儒带队赴有色事业部加工基地、益光国际生产企业及无锡工业服务综合体，开展“夏日送清凉”慰问活动，切实做好夏季防暑降温工作，保障一线职工身心健康，传递组织关怀。

慰问团队深入生产现场和仓储区域，实地查看作业环境，详细了解高温防护措施及安全生产落实情况。徐愧儒与一线员工亲切交流，并叮嘱注意劳逸结合，做好防暑降温，确保健康安全。随后，慰问团队向职

工发放了防暑降温物资。

此次跨越500多公里的慰问活动，不仅为一线职工送去了清凉物资，更有效鼓舞了团队士气、增强了凝聚力。职工们表示，将把组织的关怀转化为工作动力，全力以赴战高温、保安全、促生产，为推动公司高质量发展贡献力量。后续，公司将持续发挥桥梁纽带作用，密切关注员工工作、生活状况，积极开展各类关爱活动，为职工办实事、解难题。（郭丽梦 潘楚凡）

（上接一版）

牌，深耕钢贸市场多年的王奇飞敏锐捕捉到高端精线国产替代的机遇窗口。他毅然走出舒适圈，放弃已稳定的业务，重新组建团队，并将家庭房产抵押入股，开启“精益制造，实业报国”的新事业。

王奇飞“孤注一掷”的背后，是浙商中拓给予的“底气”。一直以来，浙商中拓积极打造“创业者的平台、创业家的乐园”，实施高度市场化体制机制，激发全体员工干事创业热情，内部持续成功孵化新团队、新业务。

在得知王奇飞的创业梦想后，浙商中拓立即派出专业团队奔赴各地开展广泛市场调研。在充分论证项目可行性后，浙商中拓与海盐当地政府积极磋商。在浙江省交通集团的大力支持下，年产60万吨优特钢精线加工建设项目作为浙商中拓探索以工促贸、贸工一体的首个项目，于2018年3月在海盐正式落地，并被列入“浙江省重点项目”。

王奇飞在采访中回忆，2017年9月22日中拓新材料注册成立，注册资本1亿元，仅8个半月就建成了现代化标准厂房并投入试运营，项目投产3年即实现全面达产达效。

不仅如此，中拓新材料在成立之初就采用了“团队持股+超额利润分享”机制，管理层、业务骨干以自有资金入股，实现“身家与企业捆绑”，并制定《业务人员绩效考核制度》，将销售提成与回款率、毛利率双挂钩。

这种机制让员工从“为企业打工”变成“为自己创业”。浙江交通集团经营管理部副总经理李勇曾在采访中表示：“中拓新材料吃到了我们省属企业实施期权激励头口水。企业跟团队的利益绑定，更多地激发了他们的经营活力。”

技术立企：从“加工代工”到“标准制定”的质变

走进中拓新材料厂区的研发中心，工作人员正在对酸洗磷皂化环节槽液的温度进行实时监控。

“流程的每一个细微变化都会对精线产生不同影响。”中拓新材料副总经理闫海生介绍，针对不同客

户对产品的需求，研发中心会对具体的生产流程进行研发调整。

记者看到，一张检验流程图占据了研发中心办公室的半面墙。“原材料检验、酸



洗磷皂退火、酸洗磷皂化、精拉，这是我们制作精线的六个主要工艺流程，也是我们工厂精细化管理的要求。”闫海生介绍，中拓新材料高标准把控生产各项流程，确保高精度作业，持续提升管理标准和效能。

早在2022年，中拓新材料就启动编制“浙江制造”标准和浙江制造产品认证筹备工作，并专门成立项目推进工作组，全力主导编制《热处理型冷镦钢丝》标准。去年，中拓新材料正式取得浙江认证证书。《热处理型冷镦钢丝》作为浙江制造标准正式发布，该标准也是规范整个线材拉丝行业的第一份浙江制造行业标准。

此外，中拓新材料致力创新多维科研合作模式，与钢厂、科研院所密切合作，成立了冷镦线材制备与应用联合实验室，并完成CNAS国家实验室认证，充分发挥各自在技术、资源、行业等方面优势，共同开发高性能冷镦钢。

“对于我们这种制造业企业来说，获得‘浙江制造’代表着对我们企业管理模式和产品质量的双认证。”王奇飞表示，目前，中拓新材料共获得发明专利5项、实用新型专利9项，并持续推进创新成果转化，提升产品质量。

产业谋远：从“浙江制造”到“一流品牌”的跃迁

“只有做品牌才能实现更高附加值，才能更具竞争

优秀人才。针对课题研究，他指出要做好四方面工作：一是要认真研读公司重要文件，做好战略回顾。同时要善于发现和总结案例，上有战略思想引导，下有具体案例佐证，课题研究才能更加扎实。二是组织架构的设置首先要做专做精，再做大做强，战略决定机构、决定品种。三是人才是第一重要的，但是人必须服从战略要求，人员的配置、分工都要以战略为出发点。四是课题研究可以无限升级，要做好长期奋战研究的准备，精细化地推进课题研究与落地。

接下来，各课题组将按照计划开展课题调研工作，通过对标学习优秀企业经验，进一步优化课题思路及方案，以高质量课题研究成果助推公司不断实现高质量可持续发展。（周峰）



力。”王奇飞将“树品牌”作为中拓新材料发展的一项追求与目标，并提出“三步走”发展规划：一是做大规模，做到国内最大；二是做优产品，做到国内最优；三是做精产品，做到国际领先，达到进口替代。

2022年2月，中拓新材料正式申请注册“华盛纳”品牌商标，标志着中拓新材料正式步入品牌化发展阶段。王奇飞介绍道，“华盛纳作为一个紧固件及五金工具品牌，主要目标群体是国内外使用紧固件、五金工具的终端企业，经销商及家庭个人，涉及汽车、电力、工程机械、建筑、普通维修等领域。”

为进一步做精产品，中拓新材料将设备优化视为提升质量的关键驱动力，不断引入前沿技术与创新理念，确保生产的每一件产品都能超越行业标准。

去年8月，中拓新材料二期项目正式开工。项目将引进世界领先的成套全自动酸洗线、抽线设备节能环保设备，依托企业产品市场、品牌、技术等优势，重点发展新能源汽车零部件、航空航天零部件等新兴领域。

在自身发展的同时，中拓新材料积极联合上下游客户，打造良性的产业生态圈，推进共创共赢。经过长期实践探索，中拓新材料打造了战略客户保供机制和绿色通道机制。比如：战略客户保供供货机制，是对信誉好、体量大、附加值高的客户给予的一个保障，特别适用于市场需求激增的旺季，优先保供战略客户。同时，预留了加急绿色通道，以应对客户由于意外情况中断生产线等情况下，享受最快的交货期。以上两项机制，既快捷服务了战略客户，受到客户好评，又为中拓新材料开发更多战略客户提供了机制保障，助力工厂在行业内打造品牌，提升影响力。

中拓新材料的蜕变，揭示了国企改革深层密码。当二期项目在今年全面投产后，这家国企“改革试验田”将向更高目标发起冲击：让“华盛纳”品牌跻身世界一流紧固件行列，在全球产业版图刻下“浙江制造”的印记。这既是一个企业的成长故事，更是新时代国企改革的生动注脚。（陈寒 杜江）