

证券代码：000906

证券简称：南方建材

公告编号：2012-14

南方建材股份有限公司 2011 年年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于《证券时报》、《中国证券报》和《上海证券报》。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
吕洪仁	独立董事	因公出差	黄政云
乔文骏	独立董事	因公出差	黄政云
舒良勇	独立董事	因公出差	陈耀年

1.3 公司年度财务报告已经大华会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司董事长袁仁军先生、总经理梁炎奇先生、财务总监张端清先生、财务负责人陈时英女士保证 2011 年年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	南方建材
股票代码	000906
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘洁	刘静
联系地址	湖南省长沙市五一大道 235 号	湖南省长沙市五一大道 235 号
电话	0731-84588390	0731-84588392
传真	0731-84588458	0731-84588490
电子信箱	panj@nfjc.com.cn	liujing@nfjc.com.cn

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
营业总收入 (元)	23,861,491,266.20	14,911,221,343.21	60.02%	8,707,518,518.42
营业利润 (元)	85,300,484.31	126,080,191.37	-32.34%	32,573,788.22
利润总额 (元)	106,664,538.58	123,634,914.85	-13.73%	36,357,343.36
归属于上市公司股东的净利润 (元)	74,193,838.29	67,091,320.24	10.59%	14,679,469.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	27,210,030.37	66,683,818.06	-59.20%	10,769,806.34
经营活动产生的现金流量净额 (元)	15,075,195.22	-549,937,852.29		65,757,385.60
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末 增减 (%)	2009 年末
资产总额 (元)	4,304,514,835.92	3,331,600,357.91	29.20%	1,854,025,747.79
负债总额 (元)	2,927,592,691.53	2,197,417,069.94	33.23%	1,480,678,456.51
归属于上市公司股东的所有者权益 (元)	980,026,645.21	906,149,440.96	8.15%	306,111,121.00
总股本 (股)	330,605,802.00	330,605,802.00	0.00%	237,500,000.00

3.2 主要财务指标

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
基本每股收益 (元/股)	0.22	0.24	-8.33%	0.06
稀释每股收益 (元/股)	0.22	0.24	-8.33%	0.06

扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元/股)	0.08	0.23	-65.22%	0.05
加权平均净资产收益率 (%)	7.87%	11.07%	-3.20%	4.93%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	2.89%	11.00%	-8.11%	3.62%
每股经营活动产生的现金流量净额 (元/股)	0.05	-1.66		0.28
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减 (%)	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产 (元/股)	2.96	2.74	8.03%	1.29
资产负债率 (%)	68.01%	65.96%	2.05%	79.86%

3.3 非经常性损益项目

✓ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	2011 年金额	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	21,827,848.20	-584,143.62	645,139.94
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	752,823.41	344,419.66	3,185,748.00
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	29,179,978.19	-5,158,169.46	-751,044.30
受托经营取得的托管费收入	2,769,203.31	3,193,741.08	610,000.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-206,006.63	-2,661,693.11	1,495,558.82
所得税影响额	-3,512,460.75	1,097,166.32	-654,161.57
少数股东权益影响额	-4,375,394.48	3,455,279.89	-621,577.77
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	1,547,816.67	720,901.42	0.00
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-1,000,000.00	0.00	0.00
合计	46,983,807.92	407,502.18	3,909,663.12

§ 4 股东持股情况和控制框图

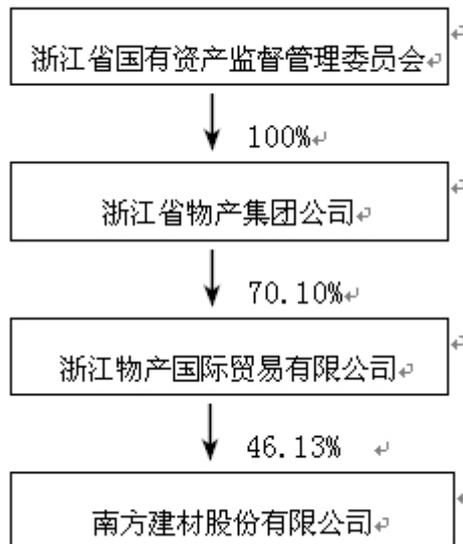
4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	16,774	本年度报告公布日前一个月末 股东总数	16,615		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件 股份数量	质押或冻结的股 份数量
浙江物产国际贸易有限 公司	国有法人	46.13%	152,497,693	152,497,693	0
Art Garden Holdings Limited	境外法人	14.08%	46,552,901	46,552,901	0
华菱控股集团有限公司	国有法人	6.98%	23,077,083	0	0
湖南同力投资有限公司	国有法人	6.66%	22,028,125	0	0
中国建设银行－华夏红 利混合型开放式证券投 资基金	基金、理财产 品等其他	0.91%	2,999,933	0	
中国建设银行－诺德价 值优势股票型证券投资 基金	基金、理财产 品等其他	0.74%	2,440,919	0	
中国建设银行－华宝兴 业多策略增长证券投资 基金	基金、理财产 品等其他	0.55%	1,817,565	0	
浙商证券－光大－浙商 金惠领航集合资产管理 计划	基金、理财产 品等其他	0.51%	1,692,011	0	
浙商证券－光大－浙商 汇金大消费集合资产管 理计划	基金、理财产 品等其他	0.39%	1,302,403	0	
浙商证券－浦发－浙商 金惠海宁钱潮集合资产 管理计划	基金、理财产 品等其他	0.32%	1,043,983	0	
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
华菱控股集团有限公司	23,077,083		人民币普通股		
湖南同力投资有限公司	22,028,125		人民币普通股		
中国建设银行－华夏红 利混合型开放 式证券投资基金	2,999,933		人民币普通股		
中国建设银行－诺德价 值优势股票型 证券投资基金	2,440,919		人民币普通股		

中国建设银行－华宝兴业多策略增长证券投资基金	1,817,565	人民币普通股
浙商证券－光大－浙商金惠引航集合资产管理计划	1,692,011	人民币普通股
浙商证券－光大－浙商汇金大消费集合资产管理计划	1,302,403	人民币普通股
浙商证券－浦发－浙商金惠海宁钱潮集合资产管理计划	1,043,983	人民币普通股
浙江天堂硅谷长信股权投资合伙企业（有限合伙）	880,309	人民币普通股
天津红磡投资发展股份有限公司	513,000	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江物产国际贸易有限公司（以下简称“浙江物产国际”）与 Art Garden Holdings Limited（以下简称“Art Garden”）之间存在关联关系，浙江物产国际及 Art Garden 与华菱控股、同力投资之间不存在关联关系，华菱控股与同力投资之间不存在关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。本公司未知其他流通股股东之间的关系。	

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

（一）报告期内经营情况的回顾

1、报告期内总体经营情况

2011 年，全球经济复苏缓慢、金融环境剧烈动荡，形势复杂多变；国内经济

面对严峻的外部环境以及国内通胀压力的持续加大，国家果断采取调控措施，实现经济平稳较快增长。钢铁行业主要原料铁矿石价格一直较为坚挺，导致钢厂成本高企，加上下游需求偏弱，行业利润空间受到严重挤压，行业景气度低；钢铁产品价格走势震荡加剧，全年整体表现为前高后低，谷底运行周期较长的特点，钢铁产品流通商的经营较为艰难。汽车产业是国民经济的重要支柱产业。经过近年来的快速发展，汽车市场将由政策推动的偏快增长向平稳增长过渡。随着国际金融危机、债务危机和市场竞争加剧以及市场重心逐渐向二、三线城市下沉等因素影响，汽车需求量呈稳中下行态势。面对极为复杂严峻的内外环境，公司紧紧围绕全年经营目标和工作部署，以加大渠道建设力度、稳步推进多元化业务、提升运行质量为经营举措，积极开拓市场，稳健经营，取得业务规模快速增长。报告期内，公司实现营业收入 2,386,149.13 万元，同比增长 60.02%，实现营业利润 8,530.05 万元，同比下降 32.34%，实现归属于上市公司股东的净利润 7,419.38 万元，同比增长 10.59%。回顾一年来的工作，公司着重抓好以下三个方面的工作：

1、钢铁分销网络不断完善，市场占有率稳步提升

报告期内，公司自 2010 年加大市场开拓力度，快速拓展中西部区域市场，强化运行管控以来，继续深化网络布局，在兰州成立甘肃中拓钢铁贸易有限公司，将钢铁分销网络由“六省一市”扩张至“七省一市”；同时，择机拓展经营品种，在武汉成立型材部，在云南成立板材部等，经营品种得到进一步调整和优化。

截至报告期末，公司钢铁分销网点达 30 家之多，全年实现金属材料及冶金原料销售收入 221.42 亿元，同比增长 64.14%。全年销售各类钢材 446.23 万吨，同比增长 60.72%，其中钢坯 35.08 万吨，同比增长 93%；销售铁矿石 311.99 万吨，同比增长 7.18%；销售锰矿 26.55 万吨，同比增长 11.65%，销售铁合金 6.33 万吨，同比减少 23.45%。经营规模增长的主要因素为：一是资源渠道建设方面效果明显。公司与萍钢、冷钢、涟钢、晋钢设立的合资公司稳健增长，运营良好；在重庆、云南、广西、贵州、甘肃等市场，开发并稳定了多家区域主流钢厂资源，

保证了上游供应渠道的稳定与畅通；二是新客户特别是终端客户开发取得成效，终端占比有较好提高，特别是工程项目、制造类工厂客户开发取得突破，新客户数量同比增加约 40%，终端销量占比达到 50%以上。报告期内，公司发展了众多大型优质终端客户，并与湖南省建筑工程集团总公司（以下简称“湖南建工集团”）等战略客户组建了合资公司，销售网络建设成效明显，市场占有率稳步提升。

2、汽车经营产业链纵深拓展，整体竞争力明显增强

规模化扩张，既是获得未来行业竞争“入场券”的必然要求，也是提升企业竞争力的必经途径。为尽快实现汽车板块战略目标，公司继续加大汽车板块资源网络建设和品牌拓展的力度，通过设立合资公司和并购来不断拓展分销网点，汽车经营产业链向纵深发展。

截至报告期末，公司已经建成并拥有 15 家汽车 4S 店，汽车整车销售规模明显增加，全年实现销售收入 15.58 亿元，同比增长 19.85%；销售整车 20,756 辆，同比增长 15.01%。报告期内，公司参与政府招标项目，新增出租车 140 台，出租车总规模达到 1,005 台。

3、强化精细化管理，不断提升运营管控质量和经营管理水平

报告期内，公司规范治理，科学决策，审慎经营，强化执行，通过对制度的完善、流程的优化、过程的梳理、信息化管理等手段，不断提升经营管理水平。公司继续加强原材料板块“一主两辅”的管理模式，积极探索汽车板块“一主三辅”的管理架构，对关键岗位、资金运营实行集中管控，对业务模式进行梳理与创新，确保公司资金安全、业务结构优化、过程运行合理、资源配置有效。同时，公司强化“三项资金”重点管理以及事前、事中、事后的全过程管控，降低经营风险，提升公司可持续盈利能力。进一步加强合同管理，规范合同审批流程和审批权限，重点提高了合同执行跟踪管理力度，以提升合同管理水平，有效防范了经营风险。

（二）对公司未来发展的展望

1、行业发展的趋势与机遇

（1）钢铁行业须转变发展方式，但市场空间依然较大

2012 年，世界经济形势总体上仍将十分复杂，经济复苏的不确定性上升。我国经济增长下行压力和物价上涨压力并存，实体经济、金融等领域也存在一些潜在风险，作为国家“十二五”规划承上启下重要的一年，“稳中求进”将是全年发展的主基调。在稳增长、控物价、调结构、惠民生、抓改革、促和谐背景下，实体经济增长仍具有坚实基础，宏观经济总体上仍将保持平稳较快发展势头。钢铁行业的市场空间依然较大，但市场需求高速增长、价格高位运行、成本相对较低的局面恐难再现，更多的可能是总体保持相对弱势的运行格局。成本保持刚性，价格涨跌频繁，出口亮点不足，将成为今年国内钢铁市场运行的基本特点。为了适应市场形势变化和经济发展方式转变的要求，钢铁行业由粗放式外延型扩张向调整结构、提高竞争力的内涵式增长的方向发展，行业优化整合将是大势所趋。

（2）汽车行业未来发展空间大，但近期市场增长有限

首先，根据发达国家成熟汽车市场的发展经验来看，中国汽车流通行业蕴藏着较大发展空间，汽车整车销售与后服务在汽车产业链中价值凸显；随着国内经济的发展，汽车行业也将逐步成熟，更多话语权和价值也有望向两端转移，从汽车产业做大转为做强的发展趋势来看，不管是前端的设计、零部件研发和生产，还是后端的销售和售后服务市场都将迎来更高质量的增长。

其次，未来几年，国内生产总值有望保持平稳增长，人们对汽车的需求也将增强。“十二五”期间国家将更加注重扩大内需，汽车作为拉动内需的重要商品，潜力很大，存在较大发展空间。在行业发展趋势上，主要以拓展后服务链条、提升后服务能力、增加盈利环节为主。

2、公司面临的机遇和挑战

（1）未来公司发展面临的机遇

作为公司主业之一的钢铁流通行业，尽管国内钢铁行业受宏观经济结构调整的影响，导致需求增长放缓，但公司所面对的市场是巨大的。同时，随着行业规模化、集约化、低成本运营的要求越来越高，行业整合步伐必然加快，公司作为

大型流通企业，在资金、信用、行业影响力、集成服务、规模化经营等方面具备明显的差异化竞争优势，公司在市场拓展上将面临更多机会和市场空间。长远来看，公司所处中西部地区，随着该区域经济的快速增长，汽车消费有较大潜力，加上公司销售网点向二、三线城市纵深布局，汽车整车销售量可望实现稳步增长；随着汽车保有量的大幅增加，汽车后服务业务也将促进公司业绩的增长。

（2）未来公司发展面临的挑战

2012 年，受宏观经济增速放缓影响，客观上，公司两大主业均面临压力。钢铁贸易业务方面，“十二五”期间将是中国钢铁工业进入转变发展方式的关键阶段，整个钢铁行业的盈利能力面临较大挑战。由于行业产能相对过剩，买方市场格局基本形成，钢材流通市场竞争日趋激烈。钢铁贸易企业处在产业环境巨大、深刻的长期变化之中，流通商洗牌加速，竞争加剧，市场将进一步朝集约化、规模化运作方向发展。这对公司钢贸业务模式、盈利手段、管理水平提出了更高要求。

汽车贸易业务方面，近年来，中国汽车市场实现了较快增长，成为世界汽车工业的重要增长极。然而进入 2011 年以来，受国内外各种因素影响，我国汽车工业产销增速开始明显放缓。同时，汽车生产厂商的强势以及汽车经销商之间的竞争日趋激烈，使得销售价差缩小，赢利空间受挤。这给公司下一步汽车销售业务带来挑战。

出租车业务受宏观经济面影响较小，作为公共服务行业，政府十分重视，其运营结果主要受物价部门调控、政府油料补贴政策等方面的影响。未来出租车行业的运营模式将会发生变化，与现阶段的承包模式相比，相应对公司管理要求更高，政府考核形式多样化，给公司带来硬件更新、营运安全、维稳等管理与服务成本的增加。

3、2012 年公司经营规划与重点工作

2012 年，公司将依托上市公司平台优势，以网络拓展和优化结构为战略抓手，突出钢铁和汽车两大主业，通过资源整合、业务集成和商业模式创新，上控资源、

中联物流、下建网络，打造“连锁经营+物流配送+电子商务”三位一体的运营模式，实现商业模式转型升级，使公司盈利能力显著提升，促进公司健康可持续发展。重点做好以下工作：

（1）两大主业经营规划

①钢铁板块作为公司两大主业之一，占比较大，钢铁板块的经营好坏直接影响公司整体的经营业绩。因此，2012年，公司将根据中西部各销售网络的特性，从经营产品定位、采购渠道的优化分布、钢厂商务政策研究比较、市场和客户的定位拓展、人员组织和分工、结算模式等方面进行深入研究，创新明晰商务模式，在业务流程的整个链条上，系统分析梳理潜在的盈利点和风险点，果断舍弃低效劣质的资源和业务。强化分销网络渗透、深化厂商合作新模式；加强终端客户的针对性开发、推进供应链服务集成模式。

②打造公司汽车品牌，提升企业形象。公司将紧紧围绕汽车板块的战略目标，进一步提炼差异化的品牌核心价值，丰富品牌内涵，有效整合传播，打造统一的汽车服务品牌形象，推动公司汽车板块实现跨越式的发展。加快构建以4S店为核心、由横向与纵向两种渠道组成的“T”型汽车分销体系，构建稳固的汽车分销渠道。同时，多业并举，深化产业链。

（2）重点工作

2012年，公司将着重做大做强钢铁业务，着力推进物流基地建设，打造运输网络和电子商务平台。同时，依托上市公司平台，加强资本运作，优化全要素资源配置；实施精细化管理，强化后台支撑系统平台建设等工作，打造中西部钢材流通第一品牌。此外，通过强服务、重品牌、促发展，形成汽车板块差异化竞争优势以及稳固和发展其它多元业务。

4、经营目标

2012年，公司将大力拓展原材料贸易和汽车贸易及后服务两大主业，实现公司主要预算指标较2011年有较大增长，以较好的业绩回报股东。

5、资金计划

为完成 2012 年的经营目标，确保各项业务顺利开展，根据公司经营规模，公司预计 2012 年平均需要人民币 43 亿元流动资金投入业务运营，年度总体融资规模峰值不超过人民币 46 亿元，以满足公司业务资金需求。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：万元

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
能源、材料、机械、电子设备批发业	2,379,927.41	2,341,429.24	1.62%	60.26%	61.87%	-0.98%
旅馆业	4,971.44	3,816.71	23.23%	-0.17%	10.55%	-7.44%
其他行业	1,250.28	156.67	87.47%	15.39%	16.01%	-0.07%
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
金属材料及冶金原料	2,214,241.92	2,187,151.75	1.22%	64.14%	65.63%	-0.89%
汽车及相关服务	165,685.49	154,277.49	6.89%	21.74%	22.47%	-0.55%

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

适用 不适用

报告期内，公司金属材料及冶金原料主营业务盈利能力（毛利率）与上年同期相比减少 0.89 个百分点，主要原因是报告期内公司虽然抓住机遇提高市场占有率，扩大了经营规模，但是主要由于期间钢铁产品价格大幅下滑导致毛利率下降。

§ 6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

适用 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

适用 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

适用 不适用

本期与上期相比新增合并单位 9 家，其中通过设立方式控股 6 家子公司、通过非同一控制合并控股 3 家子公司。具体如下：

(1) 本期公司控股子公司湖南省三维企业有限公司（以下简称“三维公司”）独资设立吉首市三维出租车有限公司，于 2011 年 8 月 22 日办理工商设立登记手续，并取得注册号为 433101000011614 的企业法人营业执照。该公司注册资本为 800 万元，三维公司出资 800 万元，占其注册资本的 100%。拥有其实质的控制权，故自该公司成立之日，将其纳入合并财务报表范围内。

(2) 本期公司与北京盛景恒美投资管理有限公司共同出资设立湖南中拓瑞通汽车销售服务有限公司，于 2011 年 4 月 18 日办理工商设立登记手续，并取得注册号为 430194000006131 的企业法人营业执照。该公司注册资本为 600 万元，公司出资 390 万元，占其注册资本的 65%，拥有其实质的控制权，故自该公司成立之日，将其纳入合并财务报表范围内。

(3) 本期公司与自然人辜淑英共同出资设立湖南省中拓瑞达汽车销售服务有限公司，于 2011 年 6 月 2 日办理工商设立登记手续，并取得注册号为 430000000090137 的企业法人营业执照。该公司注册资本为 1,000 万元，公司出资 650 万元，占其注册资本的 65%，拥有其实质的控制权，故自该公司成立之日，将其纳入合并财务报表范围内。

(4) 本期公司与祁阳万胜汽车销售服务有限公司共同出资设立祁阳中拓万胜汽车销售服务有限公司，于 2011 年 11 月 14 日办理工商设立登记手续，并取

得注册号为 431121000016762 的企业法人营业执照。该公司注册资本为 200 万元，公司出资 140 万元，占其注册资本的 70%，拥有其实质的控制权，故自该公司成立之日，将其纳入合并财务报表范围内。

(5) 本期公司与杭州高达软件系统有限公司、湖南海仑国际实业有限公司共同出资设立湖南中拓电子商务有限公司，于 2011 年 2 月 21 日办理工商设立登记手续，并取得注册号为 430000000084782 的企业法人营业执照。该公司注册资本为 3000 万元，公司出资 2250 万元，占其注册资本的 75%，拥有其实质的控制权，故自该公司成立之日，将其纳入合并财务报表范围内。

(6) 本期公司独资设立甘肃中拓钢铁贸易有限公司，于 2011 年 5 月 20 日办理工商设立登记手续，并取得注册号为 620100000025498 的企业法人营业执照。该公司注册资本 800 万元，拥有其实质的控制权，故自该公司成立之日，将其纳入合并财务报表范围内。

(7) 本期公司与湖南宝鸿汽车销售服务有限公司（以下简称宝鸿汽车公司）原自然人股东贺日明，经过协商，约定以 2011 年 7 月 31 日为基准日作价，共同对宝鸿汽车公司实施增资扩股，于 2011 年 9 月 2 日签署了《增资扩股协议》，并办理工商变更登记手续。增资后，宝鸿汽车公司注册资本 600 万元，其中公司出资 306 万元，以货币资金出资，占注册资本的 51%；自然人股东贺日明在原来出资 200 万元的基础上增加出资 94 万元，合计出资 294 万元，占注册资本的 49%。鉴于财产权交接手续在 2011 年 7 月 31 日办妥，故本公司自 2011 年 8 月起将其纳入合并财务报表范围内。

(8) 公司于 2011 年 12 月 27 日，分别与自然人股东周玉斌、陈文亚及湖南星沙东风汽车销售服务有限公司签订《股权转让协议》，以 813 万元受让了浏阳诚丰汽车销售服务有限公司 65.25% 的股权，本公司已于 2011 年 12 月 29 日累计支付上述股权转让款 813 万元，并办理了相应的财产权交接手续，故自 2011 年 12 月底起将其纳入合并财务报表范围内。

(9) 根据公司与湖南建工集团、自然人夏辉萍签订的《股权转让暨增资扩

股协议》，公司以 250 万元受让湖南建工持有的湖南中拓建工物流有限公司（以下简称中拓建工物流）25%的股权，并与自然人夏辉萍共同对中拓建工物流实施增资扩股，股权转让及增资后，中拓建工物流的注册资本为 5000 万元，其中公司出资 2800 万元，占注册资本的 56%。公司于 2011 年 8 月 1 日支付上述股权转让及增资款，并办理了相应的财产权交接手续，故自 2011 年 8 月起将其纳入合并财务报表范围内。

6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用