

证券代码：000906

证券简称：浙商中拓

浙商中拓集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-01

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	申万宏源、长江证券、华创证券、国泰君安、中信建投、中邮证券、西南证券、太平洋证券、南方基金、汇添富基金、国寿养老、嘉实基金、巨杉资产、摩根士丹利华鑫基金、上海文多资管、煜德投资、welight capital、肖云茂、张华、洪如锋等。	
时间	2023年4月25日下午15:10至15:50	
地点	杭州	
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书雷邦景、证券事务代表吕伟兰	
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>1、2022年，公司传统大宗业务中铁矿石业务增长很快，请问是什么原因？</p> <p>答：去年，公司在铁矿石经营上的实物量和营收均有质的突破，增幅均超100%，但从市场整体情况看，国内粗钢产量和铁矿石进口量还略有下降，公司铁矿石业务的增长主要是自身资源要素配置的结果，一方面公司引进了铁矿石的优秀业务团队，另一方面公司通过和客户成立合资公司以股权锁商权，搭建了稳定的下游渠道，最后表现为在存量市场中实现了高增长。</p> <p>2、问：公司一季报业绩增速很快，请问一季度公司主要经营品</p>	

类的增长情况是怎么样的？

答：一季度营收 433 亿，同比增长 18.5%，主要经营品类的营收增幅如下：钢材同比增长 15.4%，其中建筑用材一季度增幅达到 21%；铁合金同比增长 72%，铁矿石同比增长 30%，煤炭同比增长 22%，再生钢铁同比增长 60%，油品同比增长 250%，化工同比增长 44%，新能源业务 2023 年以投资布局和夯实基础为主，增速相对会放缓，一季度营收同比增长 28%。总体来说，近年来主要经营品类的营收结构逐渐趋于均衡和优化，对于公司摆脱单一品类依赖性、保持整体经营稳定是有利的。

3、观察到公司一季度补贴相对往年较高，请问这主要是什么原因造成的？

答：主要原因有两点：一是公司 2023 年一季度收到 2022 年四季度延期支付的政府补助，二是公司业务规模增长，各类税费缴纳增加，对应政府补助增加。公司迁址杭州萧山后，得到政府部门多方面的支持，这是对公司发展的认可，也是公司和利益相关方之间生态日益向好的体现。

4、问：公司储能模组厂已经投产了，现在进展如何，2023 年新能源业务是否会保持高增长？

答：公司中拓协能储能集成工厂已于今年 3 月投产，年内将投新产线。关于新能源业务，公司已经明确作为第二成长曲线，将不断加大人、财、物等资源投入。按照公司新能源业务规划，2023 年的发展重点在市场拓展、产业投资、内部管理体系建设等，新能源

领域的盈利贡献更多会在明后年开始体现。未来预计公司新能源业务占比还将不断提高。

5、公司物流金融业务现在开拓进展如何？

答：从去年四季度开始，物流金融业务加速趋势比较明显。2022年末，物流金融的时点用信数为 25 亿元，截至今年 4 月，时点用信已经达到 35 亿元，历史累计用信超过 120 亿元，预计今年开始会对公司利润产生较为明显的贡献。今年物流金融业务的重点仍然是在产品打磨和客户拓展，不断提升客户体验度，向产业链上下游客户推广该服务，同时不断加强风险管控。

6、问：公司近年不断加大基础设施投入，尤其是“天网”和“地网”两块，想请问这两块的建设进展如何？

答：“天网”方面，公司数字主干道已经完成全部事业部的上线工作，整个数字中拓框架已经基本成型，将有力支撑公司未来发展。过去 10 年间，公司在信息化上面大约投入了 3.6 个亿，未来还会持续加大力度投入。

“地网”方面，公司 2022 年底自管库数量近 170 个，其中具有加工功能的仓库 27 家，仓储总客户数量累计达 8000 多个，较去年同期增长 70%。截止今年 3 月，自管库数量已经超过 200 个，拓展速度远超预期。

7、问：请问公司后续在数字天网方面的投入计划、未来数字化转型目标和发展方向是怎么样的？

答：公司数字化转型主要包括以下四个方面：管理信息化、商务电子化、产业互联网化和数字产业化。管理信息化，主要是拓宽内部管理幅度，提升管控效率，降低管理成本，强化公司风控能力；商务电子化，主要是实现与外部客户、供应商的连接，提升客户沟通与服务效率；产业互联网化，主要是利用信息化技术推动业务模式优化创新；数字产业化，是公司内部沉淀的数字服务能力的整合变现以及对数字产业相关业务的拓展。公司充分认识到数字化对供应链企业的重要性，未来还会继续在信息化、数字化方面加强投入，助力公司从信息化支撑业务到数字化赋能供应链集成服务、风险管控，为产业链合作伙伴带来全新的价值提升。

8、问：公司近些年国际业务增速也很亮眼，请问国际化业务的布局情况和目标是什么？

答：公司三个“一体化”布局之一就是“内外一体”。2022年国际业务实现业务营收322亿元，同比增长24%。全年公司国际业务新增覆盖19个国家和地区，覆盖“一带一路”国家增至27个，全球范围已经覆盖67个国家和地区。去年我们在印尼设立了子公司，主要从事镍矿镍铁的海外资源渠道建设，今年正在落地设立泰国公司，主要从事橡胶业务。

从长远看，国际化符合国家战略要求，也是公司成为“世界一流的产业链组织者和供应链管理者的必经之路。2023年，国际业务、内外一体将是公司的工作重点，公司将进一步深化细化国际业务子战略，加大资源倾斜力度，加快国际业务布局和拓展力度，未来国际业务占比还会越来越大。

附件清单(如

无

有)	
日期	2023 年 4 月 25 日